

# Beziëld en cyclisch Ondernemen



Haal het beste resultaat uit dit  
programma

Liese Ghekiere

# Inhoud

---

Inleiding: Haal het beste resultaat uit dit programma	3
Betrek anderen hierin! Vraag steun	4
Welke doelen wil jij behalen?	5
Wat zijn je obstakels en uitdagingen	6
Welke overtuigingen belemmeren je?	7
Hoe kan de groep je steunen	9
Wat is je commitment	9
Al even proeven: maandplanning en acties per week	10

# Inleiding

---

## Haal het beste resultaat uit dit programma

Dit werkboek bevat o.a. werkbladen om je doelen en plannen concreet te maken. Doelen behaal je alleen door daar ook werkelijk acties aan te verbinden en stappen te zetten om ze te behalen. Hoe groot of klein die doelen zijn mag je zelf bepalen. Weet dat dingen veranderen door er echt bewust voor te kiezen. Door je intentie eraan te verbinden ga je daar stap voor stap naartoe bewegen. De keuze om mee te doen aan dit programma is een eerste belangrijke stap geweest om je wens naar een bloeiende onderneming serieus te nemen vanuit verbinding met je bezieling en de ritmes in het leven.

## Wat kan je helpen om je doelen te bereiken?

- ✓ Betrek anderen hierin!
- ✓ Weet welk doel jij wilt behalen en verbind je aan deze intentie met je hart. (straks komt dit aan bod)
- ✓ Weet wat je belemmerende overtuigingen zijn en leer hoe je deze kunt herkennen en omzetten.
- ✓ Plan je (week)doelen en acties, weet wat je over 1 maand bereikt wilt hebben en krijg meer zicht op de agenda van je praktijk door een planning te maken. Verzorg je daily practice en je afstemming met het groter geheel, zodat je kan bijstellen en het universum je tegemoet kan komen.
- ✓ Je planning stellen we ook deels samen op in de individuele gesprekken, Daarnaast leer je dit plan doorheen het programma steeds meer af te stemmen op je eigen ritme en dat van de maan, doordat je je energie en verhoogde mogelijkheden steeds beter zal leren kennen.
- ✓

*Doelen behaal je door ze om te zetten in kleine stapjes en daaraan acties te verbinden. Vergeet daarbij vooral niet om plezier te hebben bij het creëren!*

*Stel voor je zelf ook 'zijns' doelen vast zoals b.v.: Ik geniet van het creëren, ik voel bij elke stap die ik zet de liefde in mijn hart,..*

# Betrek anderen hierin, vraag steun!

---

**Haal het beste resultaat uit dit programma met dit advies:**

- A. Elke vrijdag zet je op de Besloten Facebookgroep je week update.
1. Wat heb je gedaan?
  2. Wat wil je vieren?
  3. En welke acties heb je gepland voor de komende week.  
*Ik reageer hier niet altijd op maar lees het wel! Het is voor jezelf een plek om je doelen en acties concreet te maken. Delen kan je daarbij helpen. Je mag wel op elkaar reageren natuurlijk!*
- B. De besloten Facebook groep is enkel voor deze groep. Niemand anders kan lezen wat je erin zet. Schroom niet om je zoektocht te delen, vragen te stellen over stappen die je wilt zetten of om titels en je niche te testen. Anderen leren daar ook van! En het is voor jezelf een mogelijkheid om patronen te doorbreken of tot nieuwe inzichten te komen.
- C. Vraag ook mensen uit je privéleven of werkkring om steun, door ze zaken voor te leggen of door support te vragen.
- D. Ga als het even kan in dialoog met je cliënten of potentiële cliënten en vraag hun: Waar ze last van hebben? Waar ze behoefte aan hebben? Wat hun wensen zijn, etc. Het geeft je veel informatie en ideeën over je aanbod. Vraag ook jouw cliënten om testimonials (ervaringen) om te delen op je website.

# Welke doelen wil jij behalen?

---

**Waar wil jij staan over een maand?**

-

-

-

**Waar wil jij staan over 4 maanden?**

-

-

**Waar wil jij staan over een jaar?**

-

-

-

**Waar wil jij staan over 3 jaar?**

-

-

-

## **Hoeveel geld wil je en moet je verdienen?**

Maak een overzicht van het jaar, wanneer werk je en wanneer werk je niet? Hoeveel maandlasten heb je en hoeveel heb je minimaal nodig? Hoeveel inkomsten heb je nodig als je echt het leven wilt leiden waar jij van droomt en waarin jij je missie kunt vormgeven?

-

-

-

## **Hoeveel klanten wil jij hebben?**

-

-

-

## **Wat zijn je obstakels en uitdagingen?**

---

-

-

-

-

# Welke overtuigingen belemmeren je?

---

## Kruis aan welke je herkent:

- Ik kan mijn beloften niet waarmaken?
- Ik ben niet goed genoeg?
- Wie ben ik?
- De klant zit hier niet op te wachten?
- Ik heb geen tijd voor heel veel cliënten.
- Zoveel cliënten kan ik niet aan.
- Ik ben er niet klaar voor om dit werk te doen.
- Er zijn zoveel goede andere therapeuten/coaches/trainers.
- Ze vinden mij maar vaag?
- Mensen kunnen mij niet betalen.

Of heb je andere belemmerende overtuigingen?

- 
- 
- 
- 
- 

Welke van deze overtuigingen belemmeren je het meest om zichtbaar te worden, je hart te volgen, meer geld te verdienen en een succesvolle praktijk te creëren?

-

-

### Welke overtuiging kunnen je juist helpen?

- Ik ben waardevol en het is waardevol wat ik te bieden heb
- Ik bied een belangrijke bijdrage
- Ik mag overvloed ontvangen
- Mensen hebben behoefte aan mijn aanbod
- Ik ben het waard om succesvol te zijn
- Ik mag veel geld verdienen
- Ik mag fouten maken en er van leren
- Cliënten waarderen mij zeer
- Ondernemen is leuk
- Ik hou van mijn cliënten en zij van mij

Of anders:

- 
- 
- 
- 
- 

### Wat als deze overtuigingen geen rol meer voor je zouden spelen?

-

-

### Hoe zou je je voelen?

-

-

### Wat zou je anders doen?

-

-



**Voor nu kan je even een omdraaiing van de overtuiging**

**Straks in het programma gaan we dieper in op deze overtuiging en gaan we die op zowel fysiek, energetisch, mentaal, harts- en zielsniveau helen.**

Geef 3 voorbeelden hoe de omdraaiing ook waar kan zijn

1-

2-

3-

Bv: wat ik te brengen heb doet iedereen al naar wat ik te brengen heb is waardevol

## Hoe kan de groep je steunen?

---

- 
- 
- 
- 

## Wat is je investering, je commitment

---

- 
- 
- 
-

# Al even proeven: maandplanning en stappen per week

---

Van \_\_\_\_\_ tot \_\_\_\_\_

**Doel:**

**Hoeveel geld wil je deze maand verdienen?:**

**Hoeveel cliënten wil je bereiken?:**

**Hoeveel nieuwe mensen wil je op je lijst?:**

**Aan welke passieve acties wil je werken om zichtbaar te worden?**

(zoals website, autoresponder installeren, folder, gratis weggever, modules bekijken, afstemmen op de maan, ...) Maximaal 3. En wanneer wil je dit uiterlijk klaar hebben? De data mogen verder dan die week liggen!

**Activiteit**

**Datum klaar:**

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

**Actie om direct cliënten binnen te halen per week, als dit al kan:**

Concrete acties om direct cliënten, verwijzers te benaderen. Daarbij een datum, om het op die manier meetbaar te maken.

Acties

Datum

-

-

-

## Denk bij acties aan:

1. Tegen 3 mensen per week mijn niche vertellen
2. # Keer per week netwerken
3. # keer per week contact leggen met een warm contact
4. # keer per week vragen of iemand nog een klant voor me weet
5. # keer per week vragen of iemand op mijn mailinglijst wil komen
6. # keer per week contact leggen met een doorverwijzer
7. # keer per week contact leggen om een presentatie te geven
8. # keer per week een contact informatie /artikel sturen
9. # keer per week # mensen uitnodigen voor strategiesessie
- 10.# Keer per week follow up doen bij geïnteresseerden

## Helpende overtuigingen:

Schrijf op welke helpende overtuigingen je deze week kunnen helpen:

-

-

## **Wat zijn belangrijke ingrediënten in jouw leven om je te voeden?**

(denk aan mediteren, wandelen, ontspannen, sporten, dankbaarheid voelen, intentie uitspreken, concrete acties plannen etc. etc.)

- 
- 
- 

## **Wat zijn belangrijke waarden in jouw leven? Welke zijn voor jou helpend en hoe wil jij je leven inrichten?**

Zoals:

Ik neem voldoende rust om te kunnen voelen.

Ik leef in harmonie met de natuur.

Ik zeg alleen 'ja' als ik het ook echt voel.

Etc.